

Neuf transporteurs en phase

Jusqu'alors discrets, les neuf transporteurs associés dans le réseau ASTEL ont décidé d'afficher leur savoir-faire logistique. Ces entreprises ont en commun d'exploiter des surfaces logistiques, représentant en cumulé 540 000 m². « *Le partage des connaissances, les affinités et nos compétences respectives ont fait grandir le réseau. Ainsi ASTEL est le pilote, qui oriente vers celui qui sait faire, dans la recherche du meilleur processus* », souligne d'emblée Gilles de Souza, patron des Transports Réunis (93), à l'origine du réseau, rejoints par le groupe Morin (26), puis PAC-Catroux (49), Normatrans (14), Weber (68), TCX (76) et Translocad (59). Les deux derniers entrants ont été les Transports Poupeau (16) en 2009, et Jung Logistiques (67) en 2011. « *La vocation première de cette structure n'est pas d'augmenter les échanges commerciaux. Son objet est plutôt de nous aider mutuellement dans les domaines juridique, social, de l'informatique, de l'assurance, de l'achat... dans une approche de logisticiens* », assure Patrice Debergue, patron de

Translocad (70 000 m²). Adhérent récent, Philippe Poupeau, patron des Transports éponymes (30 000 m²) confirme : « *Sur des questions comme les tarifs, les investissements, les approches commerciales, l'appartenance au réseau est précieuse et utile pour nos clients* ». Au-delà des échanges d'informations et de la convivialité du groupe, la mutualisation et la dispersion des moyens logistiques permettent aussi, à chacun, de répondre à des demandes spécifiques. « *Face à certains clients d'envergure nationale, nous pouvons jouer sur cette corde* », note Gérard Daniel Gehringer, Dg de Jung Logistique (100 000 m²). Pour couvrir l'Hexagone, deux ou trois adhérents pourraient être les bienvenus, dans le sud-est et le sud-ouest. Ayant un statut juridique de Sarl (mais sans salarié), ASTEL s'est organisé pour référencer une dizaine de prestataires. « *Mais nous n'avons pas de centrale d'achat* », précise Gilles de Souza. Solide sur ses bases, ASTEL vise à gagner en notoriété. Un partenariat avec le groupement Evolutrans est en vue. ● B. B.



B. Le réseau revendique 53 800 m² d'entrepôts répartis dans l'Hexagone.